



www.top-arbeitgebermarke.de

Warum Employer Branding? Angeln Sie sich Ihre Wunschkandidaten!



Im deutschen Mittelstand konnten im Jahr 2007 rund 53.000 offene Stellen aufgrund von Fach- und Führungskräfte­mangel nicht besetzt werden. Arbeitsmarkt­experten gehen davon aus, dass sich die Situation innerhalb der nächsten zehn Jahre aufgrund der demografischen Entwicklung noch dramatisch verschärfen wird.

Strategisches Personalmarketing wichtiger denn je

Eine strategische Herangehensweise im Wettstreit um die Besten ("War for Talents") wird daher für die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen immer entscheidender: Denn es hängt von qualifizierten Mitarbeitern ab, wie innovationskräftig, leistungs- und zukunfts­fähig ein Unternehmen ist. Kein Wunder also, dass sich viele Unternehmer heute stärker denn je mit der Frage beschäftigen, wie sie ihre Attraktivität und Bekanntheit als Arbeitgeber bei potenziellen Bewerbern erhöhen können.

Employer Branding - Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke

Der Aufbau einer glaubwürdigen und attraktiven Arbeitgebermarke ist gerade auch für



www.top-arbeitgebermarke.de

mittelständische Unternehmen von größter Bedeutung, da sie sich gegen die aufmerksamkeitsstarken Imagekampagnen der Großkonzerne durchsetzen müssen. Wie Mittelständler mit einfachen Mitteln ihre Arbeitgebermarke aufbauen können, was erfolgreiches Employer Branding überhaupt ausmacht und worauf Sie in der Praxis achten müssen, erfahren Sie [HIER](#).